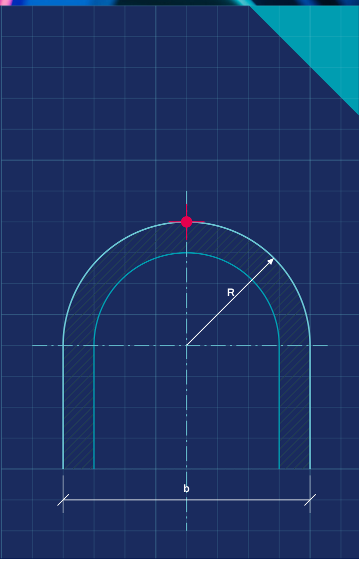
ZENIT
MESSEBAU
ZENIT
MESSEBAU

ZENIT
MESSEBAU

Was war. Was kommt.

Der Halbjahresrückblick: anspruchsvolle Projekte, ein Rekord in Hamburg und ein Blick auf die Messen der zweiten Jahreshälfte.

AUSGABE SOMMER 2026



EIN WORT DER GESCHÄFTSLEITUNG

Liebe Kund:innen, liebe Partner:innen,

Das erste Halbjahr liegt hinter uns, und es war voller anspruchsvoller Projekte. In einer Branche, die sich beständig weiterentwickelt und in der Präzision alles ist, bildet gegenseitiges Vertrauen unser Fundament, von den ersten Gesprächen bis zur pünktlichen Standübergabe.

In den letzten sechs Monaten durften wir erleben, wie aus den Renderings unseres Designteams und den Bauplänen unserer Konstrukteur:innen lebendige Raumerlebnisse werden. Unsere wertvollste Erkenntnis in dieser Saison? Dass Flexibilität und eine eigene Produktion in unserer Kölner Werkstatt in Zeiten globaler Vernetzung von großem Vorteil sind. Kurze Wege, schnelle Entscheidungen und die volle Kontrolle über jedes Detail: von der Konstruktion über Tischlerei und CNC-Bearbeitung bis hin zur finalen Lackierung.

Wir bedanken uns herzlich für die partnerschaftliche und transparente Zusammenarbeit. Gemeinsam mit Ihnen gestalten wir Messeauftritte, die Ihre Marke erlebbar machen.

Viel Freude beim Lesen wünscht Ihnen
Ihre Geschäftsleitung und das gesamte ZENIT-Team

HÖHEPUNKT DES JAHRES

Die OMR in Hamburg

50+ Messestände gleichzeitig: geplant, gefertigt, geliefert, aufgebaut und termingerecht übergeben.

Die OMR war in diesem Jahr die größte Einzelleistung unseres Hauses. Ein Projekt dieser Größenordnung beginnt viele Monate vor dem ersten Hammerschlag: mit sorgfältiger Planung, genauer Abstimmung mit jedem einzelnen Aussteller und einer Fertigung, die in Köln Hand in Hand arbeitet. In Hamburg griffen Logistik, Montageteams und Projektleitung so ineinander, dass jeder Stand zum Start bereitstand, darunter der Auftritt von Motel One.

We made room
Now it's your stage
B7
Tor
motel one

Motel One auf der OMR, Hamburg · Foto: Julian Huke Photography

> Für diese tolle Zusammenarbeit bedanken wir uns bei allen Ausstellern und bei unserem Team, das in diesen Wochen Außergewöhnliches geleistet hat.

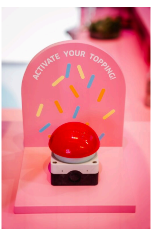
DER BLICK NACH VORN

Messestände werden zur Bühne

Messebesucher:innen kommen heute mit klaren Erwartungen in die Hallen: Sie suchen Erlebnisse, gute Gespräche und Bilder, die sie gerne festhalten und teilen. Jeder Gast trägt eine Kamera in der Tasche. Ein Stand mit besonderen Motiven und Momenten wirkt weit über die Hallentore hinaus: in den sozialen Netzwerken, in Berichten und in der Erinnerung der Besucher:innen.

Information mit Unterhaltungswert

Fachwissen und Unterhaltung gehören zusammen. Produktinformationen, die Freude machen, bleiben im Gedächtnis und werden weitererzählt.



Spielerische Elemente

Ein Knopfdruck, ein Wettbewerb, eine Mitmachstation: Wer selbst aktiv wird, verbindet sich mit der Marke und bleibt länger am Stand. In der Fachwelt heißt das Gamification, wir nennen es: Besucher:innen zu Beteiligten machen.

Gastfreundschaft und Atmosphäre

Der Messestand ist Treffpunkt, Bühne und Ruhepol zugleich. Mit hochwertigen Materialien und einer durchdachten Gestaltung schaffen wir den Rahmen für Ihre Gastfreundschaft, in dem sich Ihre Besucher:innen wohlfühlen und gerne verweilen.

Diese Entwicklung eröffnet Ausstellern große Chancen: Jeder geteilte Moment ist gewonnene Reichweite, jedes Erlebnis eine Einladung zum Gespräch.

AUS DER PRAXIS

Drei Projekte aus dem ersten Halbjahr

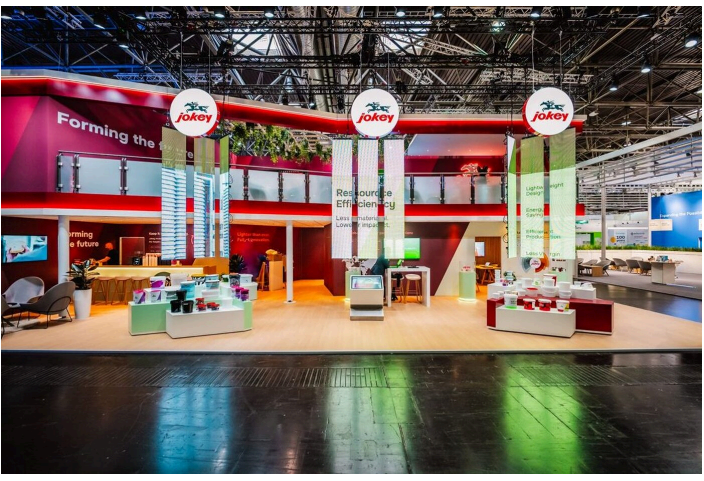
ZENIT
MESSEBAU

ZENIT-Messebau auf der EuroShop, Düsseldorf · Foto: Julian Huke Photography

„Colors of Ideas“: unser eigener Auftritt auf der EuroShop

Auf der EuroShop in Düsseldorf haben wir mit unserer eigenen Präsentation gezeigt, wie das im Alltag aussieht. Unter dem Leitgedanken „Colors of Ideas“ entstand auf 62 Quadratmetern ein Stand mit einladender Atmosphäre: farbige Rundbögen, sanfte Verläufe und Sitzecken, die zum Verweilen einluden. Im Mittelpunkt stand die individuell gefertigte, modulare Kaffeebar, die wir gemeinsam mit Woods Cologne umgesetzt haben. Daneben eine eigens entwickelte Toppingmaschine und eine 3D-gedruckte Eistüte: Ein Druck auf den roten Knopf startete digital animierte Streusel, etwas Nebel und echte Toppings auf frischem Softeis. Die kleine Attraktion sorgte für viele Gespräche und manches Lächeln und machte unseren Stand zu einem gern besuchten Treffpunkt.

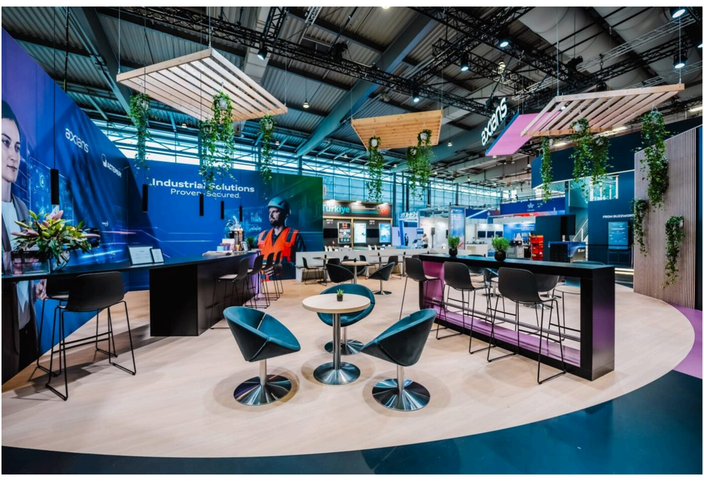
Zur Referenz: ZENIT auf der EuroShop →



Jokey Group, Düsseldorf · Foto: Julian Huke Photography

Jokey: zweigeschossiger Markenauftritt in Düsseldorf

Für die Jokey Group realisierten wir einen zweigeschossigen Messestand, der die Marke auf den ersten Blick erkennbar macht: das neue CI, kombiniert mit warmen Holztönen und begrünten Elementen, prägnant und zugleich einladend. Die Architektur folgte einer klaren Aufgabenteilung. Im Erdgeschoss stand die Produktpräsentation im Mittelpunkt. Über dem Messegeschehen lag ein exklusiver Raum, in dem Jokey ausgewählten Gästen Innovationen präsentierte. Ein besonderes Merkmal waren die abgehängten, transparenten LED-Banner, die Botschaften scheinbar frei im Raum schweben ließen. Damit bringt ZENIT aktuelle Technik direkt auf die Messefläche.



Axians auf der Hannover Messe · Foto: Julian Huke Photography

Axians: Architektur für digitale Welten, Hannover Messe

Für Axians haben wir ein Standkonzept umgesetzt, das die technologische Kompetenz des Kunden in eine funktionale Architektur überführt. Auf 210 Quadratmetern gliedert sich der Stand in Themeninseln, die durch eine durchdachte Lichtführung getrennt und zugleich verbunden sind. Freistehende Stelen und eine klare Bodengestaltung unterstützen die Orientierung und führen gezielt zu den einzelnen Fachbereichen. Unter einer Glaskuppel präsentierte Modelle und ein geschützter Besprechungsbereich setzen besondere Akzente und schaffen einen Ruhepol in der lebhaften Messeumgebung.

Zur Referenz: Axians auf der Hannover Messe →

ACTEMIUM
axians
Industrial Solutions
Proven. Secured.

Impressionen vom Axians-Stand · Fotos: Julian Huke Photography

AUSBLICK

Die nächsten Messen sind in Arbeit

Die Werkstätten stehen bereit. Für einige Auftritte der zweiten Jahreshälfte laufen die Vorbereitungen schon:

it-sa	Eine der führenden Fachmessen für IT-Sicherheit.	Nürnberg · Oktober
SIAL	Eine der größten Fachmessen für Lebensmittel und Getränke.	Paris · Oktober
ORGATEC	Die internationale Leitmesse für moderne Arbeitswelten.	Köln · Oktober

Um nur einige zu nennen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen die nächsten Messeauftritte zu realisieren.

UNSER HALBJAHR IN ZAHLEN

Was hinter den Projekten steckt

13.000

Quadratmeter Messefläche weltweit bespielt

105

maßgeschneiderte Konzepte entworfen

620

Tonnen Material sicher auf- und abgebaut

3.500

Tassen Kaffee bei der Planung getrunken

Sie haben die Vision. Wir setzen sie um.

Hagen Cabalo steht Ihnen für einen persönlichen Austausch gerne zur Verfügung.

h.cabalo@zenit-messebau.com · +49 (0)2203 91 41-0

E-Mail schreiben

Chat über Teams

Chat über WhatsApp

ZENIT-Messebau GmbH
Oberstraße 110 · 51149 Köln
+49 (0)2203 91 41-0 · info@zenit-messebau.com · www.zenit-messebau.com